

Hohenstein Qualitätslabel

Mehrwert für Ihre Marke

Unser Hohenstein Qualitätslabel hat nicht nur einen hohen Wiedererkennungswert am Point of Sale – es genießt auch eine hohe Glaubwürdigkeit im Handel und beim Verbraucher.

Auf Grundlage unseres unabhängigen Nachweises können sich Konsumenten schnell und bequem von der besonderen Qualität Ihres Produkts überzeugen.

Das Hohenstein Qualitätslabel ist ein international registriertes Markenzeichen.

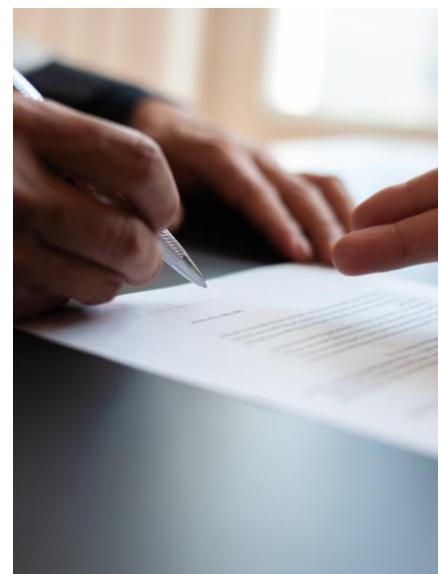


Voraussetzung

Erreichen definierter Mindestanforderungen hinsichtlich der überprüften Eigenschaften. Dem Qualitätslabel liegt ein Prüfbericht mit detaillierten Ergebnissen zugrunde.

Vorgehensweise

- Ausstellung einer Konformitätserklärung, in welcher der Antragssteller die Konformität aller hergestellten und/oder vertriebenen Artikel des betreffenden Gebrauchsprodukts, mit dem Muster aus dem Prüfbericht, das bei Hohenstein untersucht wurde, bestätigt.
- Ausfertigung eines Labelnutzungsvertrages über die Nutzung des Hohenstein Qualitätslabels.
- Nach Unterzeichnung der Konformitätserklärung und des Labelnutzungsvertrages erfolgt die Bereitstellung des Labels.



Laufzeit

- Gültigkeit: 1 Jahr
- 3 Monate vor Ablauf erneute Konformitätserklärung und Verlängerung der Gültigkeit um ein weiteres Jahr.
- 3 Monate vor Ablauf des 2. Jahres, erneute Prüfung des Prüfmusters (kostenpflichtig). Nach Bestehen dieser Prüfung, Verlängerung des Labels um ein weiteres Jahr.

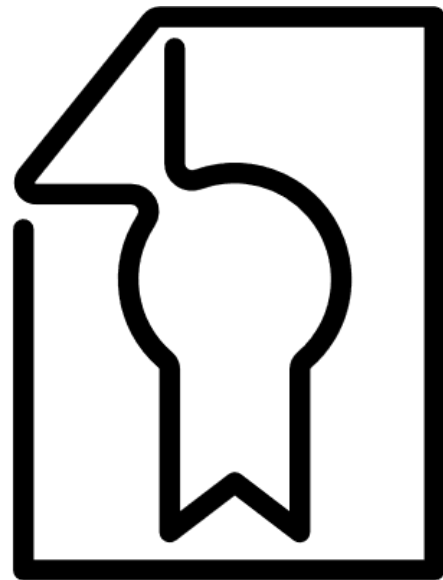


B2B-Marketinginstrument: Hohenstein Zertifikat

Vorgehensweise und Gültigkeit analog dem Hohenstein Qualitätslabel

Kosten

- Jährliche Labelnutzungsgebühr von 450 € (für Label und/oder Zertifikat)
- Prüfkosten auf Anfrage



Weitere Informationen sowie Hinweise und Beispiele für die Nutzung

... finden Sie hier:

<https://www.hohenstein.de/de/vertrauen/hohenstein-qualitaetslabels/>